



GIVAUDAN
FOUNDATION
For communities & nature

Communiqué aux médias

La Fondation Givaudan publie son rapport d'activité 2020

Genève, 25 mars 2021 - La Fondation Givaudan a publié son rapport d'activité 2020 qui souligne ses efforts visant à créer un impact positif pour les personnes et les communautés et informe des progrès réalisés dans son soutien à l'éducation, à la santé et à la préservation de l'environnement dans les communautés où Givaudan s'approvisionne en ingrédients naturels ainsi que dans celles où travaillent les employés de Givaudan.

Dans le contexte de la pandémie mondiale du Covid-19 qui a profondément affecté la santé, les activités économiques et les interactions sociales à travers le monde et mis de nombreuses personnes, en particulier au sein des populations les plus vulnérables, dans des situations de détresse économique, la Fondation Givaudan a intensifié son soutien pour aider les communautés à faire face aux effets de la pandémie. De la flexibilité a été accordée aux délais de mise en œuvre des projets et les partenaires ont été approchés très tôt pour identifier les besoins spécifiques de soutien. Le personnel des partenaires locaux de la Fondation et les volontaires de Givaudan sont restés très engagés et ont trouvé des solutions créatives pour que les initiatives existantes puissent se poursuivre afin de ne pas perdre le bénéfice des efforts déployés jusqu'à présent.

Malgré cet environnement difficile, de nombreux nouveaux projets ont vu le jour en 2020 et la Fondation Givaudan est désormais active dans 27 pays sur tous les continents. De nouveaux projets menés par des employés de Givaudan ont reçu un financement au Brésil, en Colombie, en Hongrie, au Nigeria et au Royaume-Uni, et de nouvelles initiatives ont également été lancées avec des communautés produisant des ingrédients naturels de parfumerie et d'arômes en Australie, Haïti, Inde, et en Côte d'Ivoire.

L'engagement de la Fondation Givaudan envers les communautés et la nature fait écho à raison d'être de Givaudan et signifie que toutes deux travaillent naturellement main dans la main, unissant leurs forces pour faire la différence partout où elles sont présentes. Ensemble, elles s'efforcent de protéger les personnes, la nature et les communautés.

À propos de la Fondation Givaudan

La Fondation Givaudan est une entité à but non lucratif créée par Givaudan en 2013 reflétant le souhait de la Société de renforcer son engagement envers les communautés au sein desquelles elle est active. Nous entreprenons et soutenons des projets, ainsi qu'octroyons des dons pour faire la différence dans les communautés où Givaudan s'approvisionne en ingrédients naturels ainsi que dans les communautés où travaillent les employés de Givaudan. Les actions de la fondation sont enrichies par le savoir-faire et le bénévolat des collaborateurs de Givaudan. Nous travaillons en étroite collaboration avec Givaudan et nous appuyons sur les ressources de cette dernière pour conduire et superviser nos projets. Nous opérons également de concert avec des partenaires locaux en vue de garantir la mise en œuvre efficace des projets et leur adéquation avec les besoins des populations concernées.

Pour tout complément d'information, veuillez consulter le site: www.givaudan-foundation.org.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter

Fondation Givaudan

Chemin de la Parfumerie 5

1214 Vernier

Suisse

T +41 22 431 87 91

E contact@givaudan-foundation.org