



GIVAUDAN
FOUNDATION
For communities & nature

Rapport d'activité 2020





Message du Président

2020 était une année à nulle autre pareille. La pandémie mondiale de Covid-19 a profondément affecté notre santé, nos activités économiques et nos interactions sociales. Elle a mis de nombreuses personnes dans des situations de détresse économique, plus particulièrement parmi les populations les plus vulnérables du monde.

Au sein de la Fondation Givaudan, nous avons poursuivi notre soutien aux communautés qui produisent les précieux ingrédients naturels à partir desquels les créations Givaudan sont élaborées, ainsi que celles dans les zones où travaillent les collaborateurs de Givaudan. En 2020, nous avons renforcé notre soutien pour aider les communautés à faire face aux impacts de la pandémie. Nous avons fait preuve de souplesse lors de retards dans la mise en œuvre de projets. Nous avons mobilisé nos partenaires au plus tôt pour fournir un appui spécifique lorsque cela était nécessaire. Par exemple, nous avons fourni des masques et des désinfectants pour les mains aux communautés partenaires au Nigéria, au Brésil et en Haïti et nous avons mené une campagne de communication sur la manière dont les personnes pouvaient se protéger contre le Covid-19 à Madagascar. Les bénévoles de Givaudan au Royaume-Uni ont établi un partenariat avec leur banque alimentaire locale pour apporter des aliments sains aux familles dans le besoin. Les équipes de nos partenaires locaux et les bénévoles de Givaudan sont restés très engagés et ont trouvé des solutions alternatives pour garantir la poursuite des initiatives existantes, afin de ne pas perdre le bénéfice des efforts déployés jusqu'à présent. Par exemple, plusieurs de nos programmes de formation ont été adaptés pour être suivis à distance.

Malgré cet environnement difficile, de nombreux nouveaux projets ont vu le jour en 2020 et nous sommes désormais actifs dans 27 pays sur tous les continents. De nouveaux projets menés par les collaborateurs de Givaudan ont été financés au Brésil, en Colombie, en Hongrie, au Nigéria et au Royaume-Uni. De nouvelles initiatives ont également débuté avec les communautés produisant des ingrédients naturels en Australie, en Côte d'Ivoire, en Haïti et en Inde.

Notre travail se concentre de plus en plus sur des initiatives axées sur les compétences et le renforcement des capacités, car nous pensons qu'avec l'amélioration des infrastructures, elles apportent des avantages durables aux communautés. À l'avenir, nous avons également l'intention de renforcer les solutions s'appuyant sur la nature en soutenant davantage d'initiatives environnementales.

Notre engagement envers les communautés et la nature fait écho à la raison d'être de Givaudan et nous travaillons naturellement main dans la main, unissant nos forces pour faire la différence partout où nous sommes présents. Ensemble, nous nous efforçons de protéger les personnes, la nature et les communautés.

André Hoffmann,
Président du Conseil de Fondation

Nous prenons soin des communautés et de la nature

Nous sommes une entité à but non lucratif créée par Givaudan en 2013. La Fondation Givaudan reflète le souhait de l'entreprise de renforcer son engagement envers les communautés au sein desquelles elle opère. Nous entreprenons et soutenons des projets, et nous octroyons des dons dans les domaines en lien avec notre mission.

Notre mission :

Pour faire la différence au sein des communautés dans lesquelles Givaudan s'approvisionne et opère, nous concentrons nos efforts sur l'éducation, la santé et la préservation de l'environnement. Nos actions sont nourries par le savoir-faire et le bénévolat des collaborateurs de Givaudan.

Nos piliers :

Les communautés où Givaudan s'approvisionne en ingrédients naturels

Nous considérons que Givaudan a une responsabilité envers les communautés qui produisent les ingrédients naturels précieux au monde des parfums et des arômes. La Fondation Givaudan s'emploie à préserver le futur de ces communautés et leur fragile environnement.

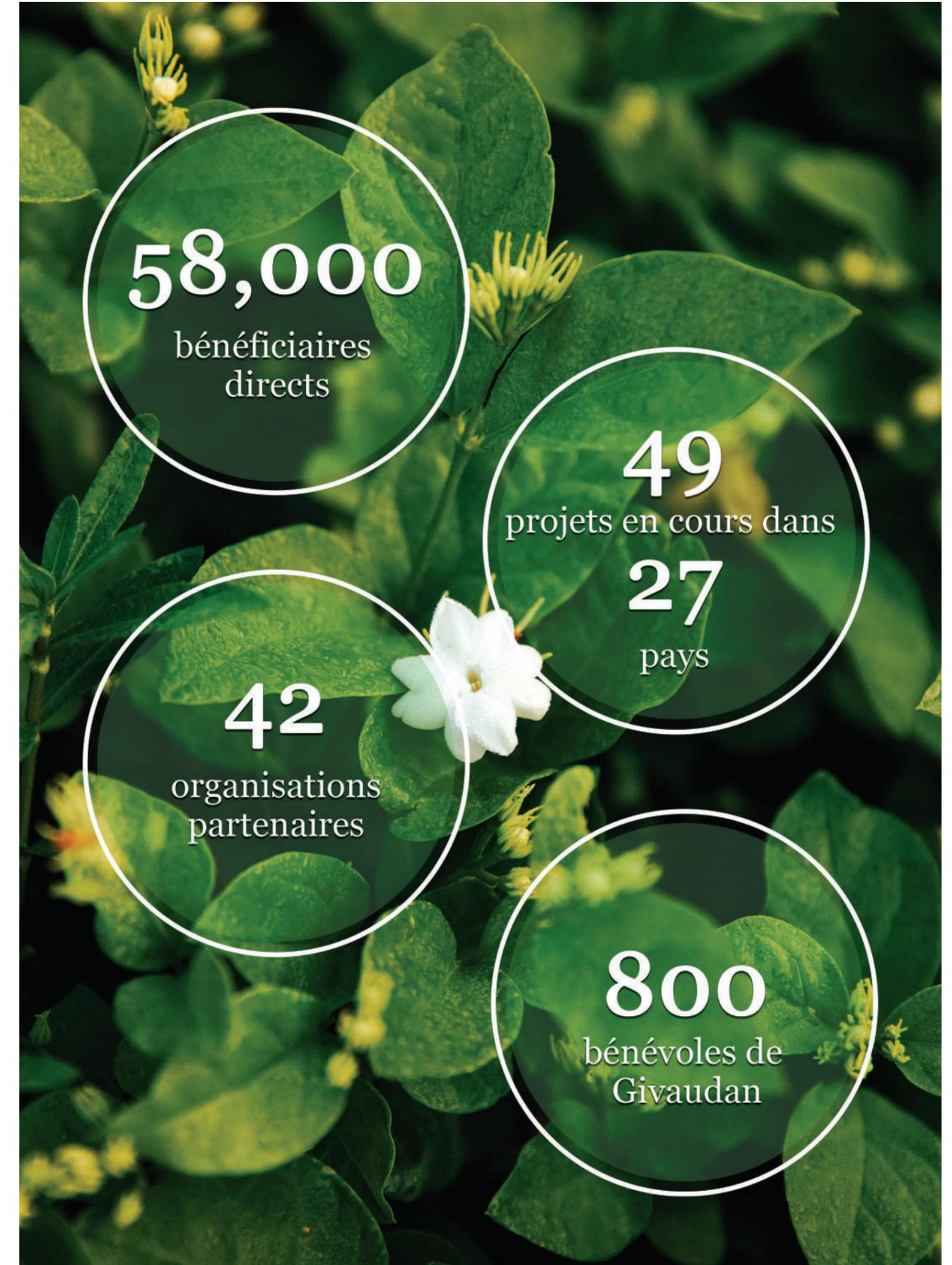
Nous travaillons en étroite collaboration avec Givaudan, nous nous appuyons sur ses ressources pour conduire et superviser nos projets. Nous opérons également de concert avec des partenaires locaux en vue de garantir la mise en œuvre efficace des projets et leur adéquation avec les besoins des populations concernées.

Les communautés où travaillent les collaborateurs de Givaudan

Nous pensons que les collaborateurs de Givaudan ont beaucoup à offrir aux communautés de la région où ils travaillent. La Fondation Givaudan facilite et soutient les projets menés par les employés qui favorisent l'éducation, ont un impact positif sur la santé et préservent l'environnement.



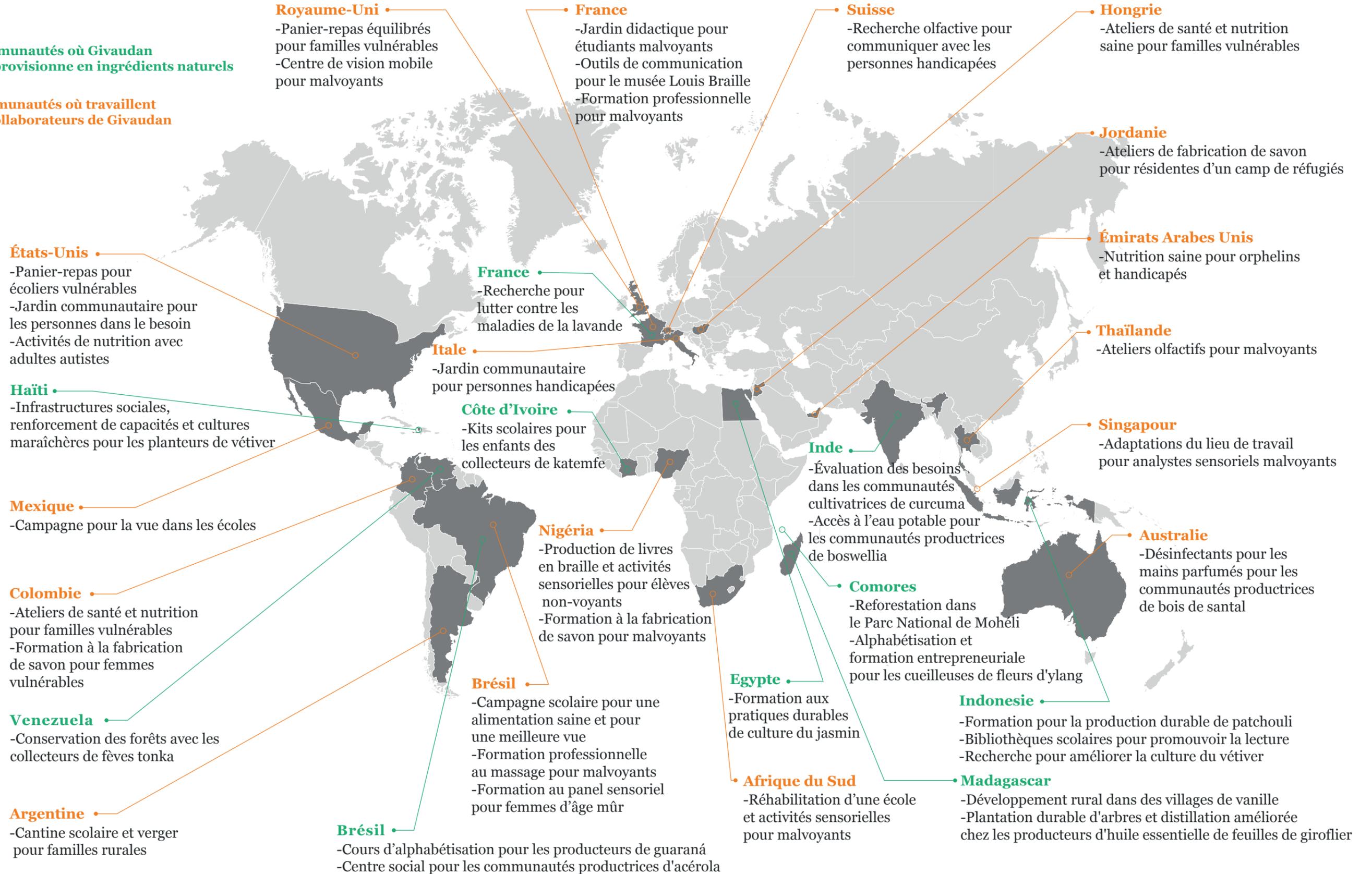
Nos chiffres clés



Nos projets 2020

● Communautés où Givaudan s'approvisionne en ingrédients naturels

● Communautés où travaillent les collaborateurs de Givaudan





L'éducation



Dans un monde en rapide évolution, l'éducation est une pierre angulaire de la prospérité des communautés à travers le monde. À la Fondation Givaudan, nous considérons l'éducation comme un investissement pérenne pour de nombreux projets que nous soutenons. Nous accordons une importance particulière à l'éducation basée sur les compétences des enfants et des adultes. Elle leur servira tout au long de leur vie professionnelle, leur permettant d'intégrer des marchés du travail plus qualifiés, ou leur apportera les aptitudes qu'ils pourront utiliser dans leur vie quotidienne.

A cause de la pandémie du Covid-19, nous avons dû adapter certains de nos projets éducatifs. Par exemple, quand cela était possible, nous avons remplacé les ateliers en présentiel par un format virtuel. De même, des mesures strictes d'hygiène et de distanciation sociale ont été introduites pour les formations en présentiel. Mais surtout, nous avons travaillé dur avec nos partenaires pour poursuivre les projets de la façon la plus sûre et atteindre les objectifs fixés.

Actuellement, 17 projets éducatifs ont lieu dans une dizaine de pays. En Thaïlande, une initiative conduite par des collaborateurs de Givaudan offre l'accès au monde des parfums aux étudiants d'une école pour non-voyants. À Madagascar, dans le cadre d'un programme de développement rural dans les villages producteurs de vanille que nous soutenons depuis 2014, une nouvelle école a été construite tandis que trois autres ont été rénovées.

Dans les pages suivantes, vous en apprendrez davantage sur deux initiatives d'éducation au Nigéria et aux Comores, qui illustrent les avantages considérables de l'éducation dans des contextes très différents.

Donner les moyens aux cueilleuses d'ylang-ylang des Comores

Améliorer les conditions de vie des femmes et de leurs familles au travers de l'alphabétisation et la formation à l'entrepreneuriat.

L'ylang-ylang est l'une des fleurs les plus convoitées en parfumerie. Dans les zones rurales des îles Comoriennes, elle représente une source de revenus importante pour les producteurs. Les femmes jouent un rôle clé dans la chaîne d'approvisionnement de l'ylang-ylang car elles sont en charge de la cueillette et de la collecte des fleurs. Pourtant, nombre d'entre elles sont confrontées à des difficultés économiques. Les revenus qu'elles tirent de la cueillette des fleurs d'ylang-ylang sont limités à quelques mois par an et leurs chances d'exploiter d'autres sources de revenus sont restreintes. L'un des facteurs qui freine ces femmes est le fait que la plupart d'entre elles n'ont pas eu l'opportunité d'aller à l'école et ne savent donc ni lire ni écrire.

Pour contribuer à relever ces défis, notre initiative vise à améliorer l'alphabétisation de base et donner les moyens aux femmes dans quatre villages de développer des activités génératrices de revenus complémentaires. Au travers de ce projet, 100 femmes ont déjà pu suivre des cours hebdomadaires leur permettant d'atteindre un niveau de base en lecture, écriture et calcul. Leur réussite constitue la base de la deuxième étape, lors de laquelle les femmes sont encadrées pour développer et mettre en place des projets entrepreneuriaux. En mettant sur pied des activités offrant des perspectives de revenus durables, elles peuvent accéder à un capital de départ ainsi qu'à des conseils techniques et commerciaux.

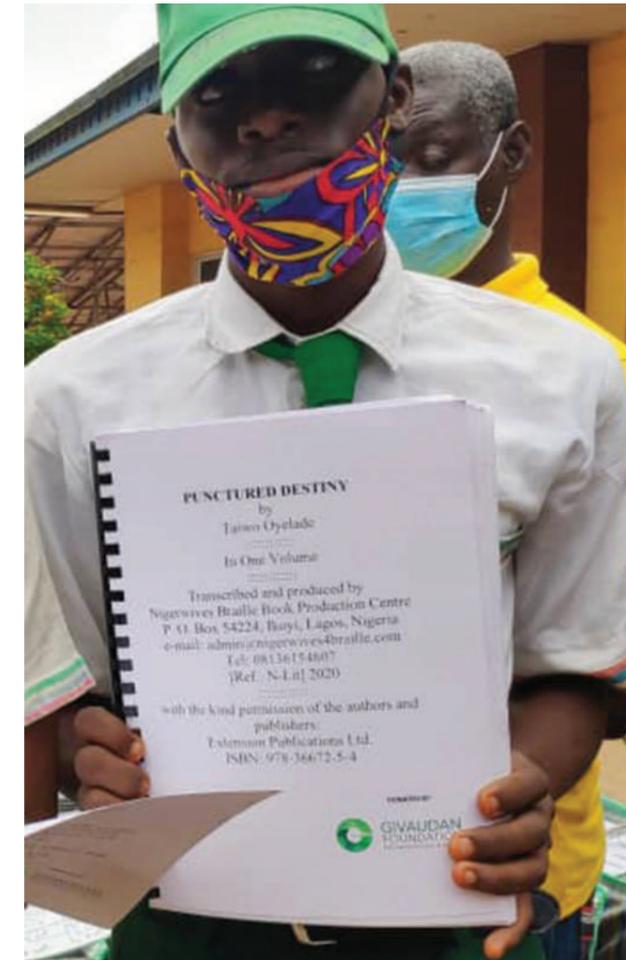
« Nous sommes ravies des cours d'alphabétisation que nous avons reçus. Ces cours nous ont fait sortir de l'obscurité: nous sommes rassurées car nous sommes capables de reconnaître toutes sortes d'opérations mathématiques simples. Nous sommes désormais en mesure de faire des calculs par nous-mêmes et nous ne pouvons pas être induites en erreur lors d'achats ou quoi que ce soit d'autre. »

Villageoise de Hampa, bénéficiaire des cours d'alphabétisation



Livres en braille et activités sensorielles au Nigéria

Fournir l'accès à une éducation égalitaire aux étudiants malvoyants.



Le Nigéria fait partie d'un groupe de pays subsahariens où la prévalence estimée de la cécité est l'une des plus élevées au monde. Lagos, sa ville la plus peuplée, compte près de 20 millions d'habitants. Pourtant, les écoles pour non-voyants restent rares et les enfants et étudiants malvoyants fréquentent les écoles classiques qui manquent souvent d'infrastructures et d'outils pédagogiques spécifiques.

La disponibilité de manuels scolaires en braille est une composante essentielle et son insuffisance est souvent un facteur limitant pour une scolarité adaptée. Avec notre soutien, Givaudan Nigeria s'est associé à une organisation locale spécialisée dans les initiatives sociales destinées aux personnes malvoyantes, pour acheter de nouvelles imprimantes braille qui ont servies à produire des livres académiques en braille pour les écoles secondaires. Ces ouvrages couvrent divers domaines (tels que les mathématiques, la littérature, l'économie et la biologie) et ont été distribués à un collège de Lagos.

De plus, des collaborateurs bénévoles de Givaudan Nigeria ont partagé leur expertise des arômes avec les étudiants au travers d'activités basées sur le sens du goût. Les étudiants ont eu l'occasion de s'exprimer sur des sujets liés à la nourriture et aux saveurs.

« Le projet Touch and Flavour a ouvert de nouveaux horizons à notre association. Les deux nouvelles imprimantes achetées, ainsi que les livres en braille produits pour les étudiants non-voyants, auront un impact positif sur la vie des non et des malvoyants au Nigéria, bien au-delà du cycle de vie de ce projet. »

Edwige, représentante du Centre de production de livres en braille de Nigerwives



La santé



La santé et le bien-être sont reconnus comme des besoins élémentaires des individus et font partie des droits humains fondamentaux définis par l'ONU. Cependant, dans de nombreuses régions du monde les personnes n'ont pas accès aux fondamentaux de la santé, tels que l'eau potable, l'assainissement, le logement, l'alimentation ou encore l'accès à l'information et à l'éducation en matière de santé.

Nous soutenons des initiatives dans ce domaine, dans les communautés avec lesquelles Givaudan interagit. Par exemple la construction de centres de santé, la mise en place d'infrastructures d'eau potable et d'assainissement, ainsi que des initiatives éducatives en faveur de l'hygiène, d'une nutrition saine et d'une meilleure sécurité alimentaire.

Dans la région de Chicago, aux États-Unis, nous soutenons les bénévoles de Naturex qui cultivent des légumes dans le jardin de leur site, dans le but d'offrir des denrées alimentaires locales et saines aux sans-abri. En Inde, nous contribuons à un projet de puits avec pompes électriques et réservoirs en béton pour permettre à tous les habitants d'un village du district de Shivpuri d'accéder à l'eau potable.

Dans les pages qui suivent, vous pourrez apprendre davantage sur notre travail, notamment une autre initiative de culture maraîchère, pour les producteurs de vétiver en Haïti, et le soutien à une banque alimentaire pour les communautés économiquement défavorisées au Royaume-Uni.

Des cultures maraîchères pour une alimentation saine en Haïti

Améliorer la sécurité alimentaire et la nutrition, tout en générant des sources de revenus alternatives dans les villages où le vétiver est cultivé.

Une activité agricole centrée sur une culture saisonnière comporte le risque d'avoir des mois creux pendant lesquels les revenus sont limités. C'est le cas du vétiver, une racine très prisée en parfumerie, qui est principalement récoltée pendant la saison sèche en Haïti, entre janvier et juin. La baisse des revenus des ménages hors-saison peut engendrer une alimentation insuffisante des familles d'agriculteurs. La culture maraîchère au niveau du ménage ou du village est un moyen pour les familles d'accroître leur autonomie alimentaire. En outre, elle donne lieu à un apport nutritionnel plus équilibré au cours de l'année et permet de générer des revenus supplémentaires par la vente des légumes récoltés.

Un groupe de femmes des communautés productrices de vétiver de Massey, Faucault et Bazalais dans le sud d'Haïti, a été formé à la culture de plantes potagères et au compostage. Dans le cadre du projet, une pépinière a été créée, permettant au groupe d'obtenir des semis qui ont ensuite été plantés dans leurs propres champs. Les femmes ont été encadrées par une équipe d'agronomes pour l'entretien et la récolte des plantes. Elles ont également reçu des conseils nutritionnels afin de tirer le meilleur parti des bienfaits apportés par les légumes frais.



« Grâce au projet de culture maraîchère, je n'ai plus besoin d'acheter mes légumes au marché. Cette saison, j'ai pu consommer et vendre une bonne quantité de légumes. J'ai déjà acheté trois poules et un coq avec l'argent de la vente. »

Marie Eliane, bénéficiaire du projet de culture maraîchère

Une banque alimentaire de proximité pour les personnes dans le besoin au Royaume-Uni

Des repas nutritionnellement équilibrés pour les familles vulnérables.



Les ménages vivant sous le seuil de pauvreté ont souvent du mal à s'offrir une alimentation équilibrée et nutritive. Dans la ville de Milton Keynes, dans la région de Buckinghamshire en Angleterre, une banque alimentaire locale apporte son soutien aux familles dans le besoin en leur fournissant des colis alimentaires d'urgence, disponibles dans un magasin tenu par des bénévoles de la communauté.

Les collaborateurs du site Givaudan de cette région entretiennent une relation de longue date avec la banque alimentaire, contribuant aux dons de nourriture et agissant en qualité de bénévoles. Ayant constaté qu'il peut être difficile pour les personnes fréquentant la banque alimentaire de savoir comment transformer les articles donnés en repas équilibrés, les employés et les chefs de Givaudan ont élaboré une série de huit panier-repas nutritionnellement équilibrés accompagnés de fiches recettes. Chaque kit contient une recette illustrée étape par étape ainsi que tous les ingrédients nécessaires pour créer un repas nutritionnellement équilibré pour une famille de quatre personnes. Plus de 800 kits ont été préparés par les employés de Givaudan et 3200 personnes fréquentant la banque alimentaire ont pu bénéficier de cette initiative.

« Je suis touchée par les efforts soutenus de l'équipe pour mener à bien ce projet. Il a également été réconfortant de voir les réactions positives des bénéficiaires des panier-repas. Nos efforts ont eu un impact sur de nombreuses personnes et cela nous rend très heureux. »

Debbie, employée de Givaudan



L'environnement



Vingt ans après le début du 21^e siècle, la protection de l'environnement et la lutte contre le changement climatique sont devenus des priorités dans l'agenda des gouvernements, des entreprises et des particuliers. Alors que les impacts du changement climatique - l'évolution des phénomènes météorologiques, la perte de biodiversité, les répercussions sur l'alimentation et l'agriculture - nous placent devant de profonds défis mondiaux, il est possible de relever ces challenges, d'améliorer notre relation avec la nature et de façonner un avenir meilleur.

Givaudan est depuis longtemps consciente de la nécessité d'accélérer l'action sur le changement climatique et s'est fixée des ambitions audacieuses pour y parvenir, en particulier son objectif de devenir « climat-positif » avant 2050. Pour ce faire, en plus de transformer ses propres opérations, Givaudan agit également au niveau de ses filières d'ingrédients, où la plupart des émissions de carbone sont générées.

La Fondation Givaudan peut soutenir activement Givaudan dans cette démarche, en mettant en œuvre des projets axés sur le climat avec les producteurs de matières premières. Plusieurs de nos projets environnementaux actuels génèrent déjà des impacts clairs et positifs, comme la plantation d'arbres couplée à l'installation d'unités de distillation économes en énergie aux Comores et à Madagascar. Nous soutenons également la recherche en France afin de limiter les impacts du changement climatique sur la culture de la lavande. En Égypte, nous travaillons avec les producteurs de jasmin pour promouvoir des pratiques culturelles respectueuses de l'environnement.

Des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement dans des champs de jasmin en Égypte

Accompagner les agriculteurs à trouver des solutions durables pour protéger l'une des fleurs les plus précieuses de la parfumerie.

Avec l'Inde, l'Égypte est l'un des deux leaders mondiaux de la production d'extraits de jasmin pour la parfumerie. Plus de 90% des champs de jasmin sont situés dans le gouvernorat de Gharbeya, où les plantes sont nourries par les eaux et le sol fertile du delta du Nil. 50 000 cultivateurs et cueilleurs vivent de cette culture majeure pour l'Égypte. Le jasmin fleurissant sur une longue période de sept mois, il fournit à ses producteurs un revenu plus stable que d'autres cultures.

La plante de jasmin est sujette aux attaques d'un certain nombre d'insectes et ravageurs. Pour préserver le rendement des cultures et donc leurs revenus, les agriculteurs sont contraints d'utiliser des mesures efficaces de protection des plantes. Toutefois, les rendements ne peuvent être durablement assurés que si ces mesures de protection assurent un bon équilibre écologique et la préservation de la santé des sols. Afin de développer et de promouvoir des mesures de protection respectueuses de l'environnement, nous avons initié un projet mené en partenariat avec un fournisseur de jasmin de Givaudan et une organisation spécialisée dans la formation à l'environnement et au commerce équitable.

En 2020, 400 petits exploitants de la région de Tanta ont été informés des mesures de protection des plantes respectueuses de l'environnement. Suite à cela, un agriculteur sur deux a rejoint un programme de formation dans le cadre duquel ils sont accompagnés à l'adoption de meilleures pratiques agricoles. L'initiative ayant coïncidé avec le début de la pandémie de Covid-19, son déploiement a exigé des efforts particuliers de la part de toutes les parties prenantes.

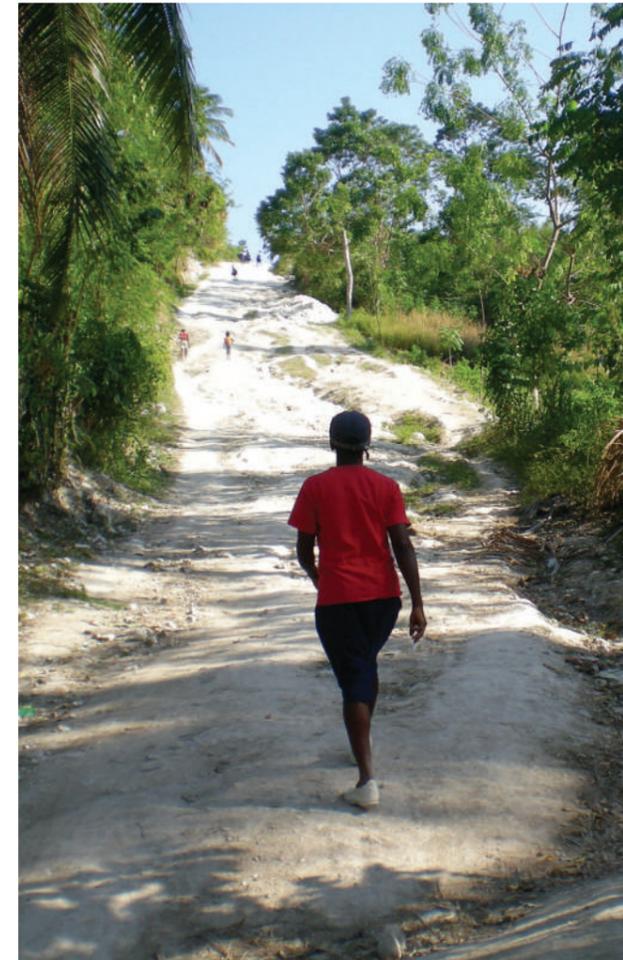


« Malgré les difficultés et les défis actuels, nous avons continué à travailler autant que possible avec les cueilleurs de jasmin. Grâce au programme de formation, un nouveau lien s'est créé et facilite le changement de pratiques agricoles des cultivateurs ».

Cherifa, Fakhry & Co, fournisseur de jasmin

Travailler ensemble à des solutions naturelles pour le climat

Une initiative globale pour un impact positif sur le climat en partenariat avec les communautés productrices d'ingrédients naturels.



Parallèlement à une décarbonisation rapide, les solutions basées sur la nature sont essentielles pour atteindre un avenir « net zéro ». Les solutions telles que la reforestation, la conservation des forêts ou l'agriculture régénératrice permettent de réduire les émissions, ainsi que de capturer et stocker des émissions dans l'atmosphère.

En phase avec les ambitions audacieuses de Givaudan en matière de climat, nous avons envisagé la mise en œuvre de nouvelles initiatives communautaires pouvant contribuer à réduire les émissions de CO₂ et à retirer du carbone de l'atmosphère.

Un groupe de travail réunissant des représentants de Givaudan et de la Fondation, ainsi que des conseillers externes, a proposé une palette de nouvelles initiatives ayant chacune un impact significatif sur l'empreinte de Givaudan, dans plusieurs filières clés d'ingrédients naturels de parfumerie et d'arômes.

Ces initiatives comprennent la plantation d'arbres, l'amélioration des pratiques agricoles et des mesures de protection des écosystèmes naturels. Toutes ces mesures nécessitant une compréhension approfondie du contexte et du paysage, nous souhaitons donc les mettre en œuvre en étroite collaboration avec les parties prenantes locales. Par exemple, en réintroduisant des arbres sur des terres agricoles, nous pouvons apporter un ensemble de bienfaits pour les écosystèmes, tels que la régénération des sols, la régulation de la température et de l'humidité, ainsi que la régénération de la biodiversité. Un programme de qualité, bien intégré aux écosystèmes et en phase avec les communautés locales est un facteur clé pour garantir des bénéfices à long terme.

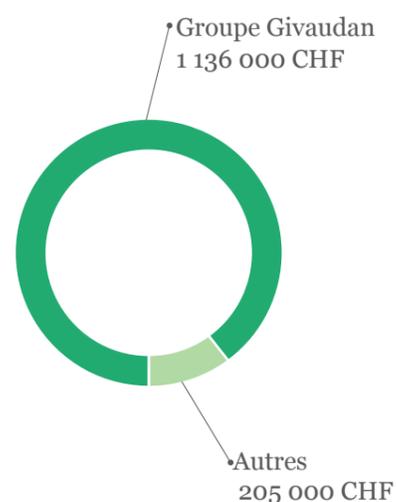
En accord avec la mission de la Fondation, toutes les initiatives proposées sont non seulement bénéfiques pour le climat, mais aussi pour les communautés de producteurs.

Chiffres et données financières

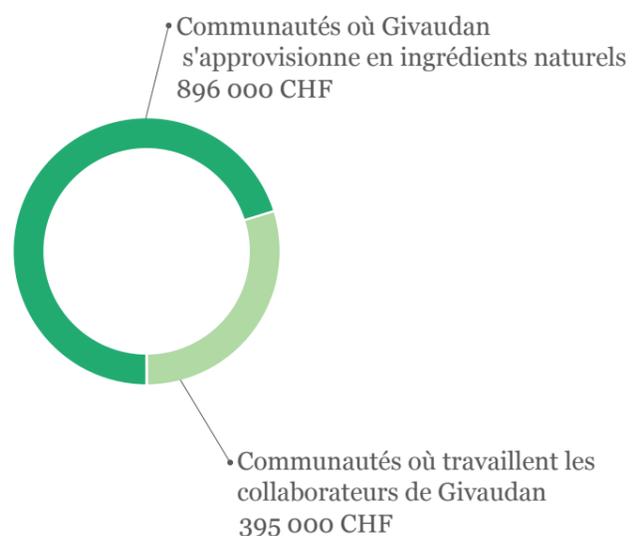
Nous sommes heureux d'annoncer que les dons reçus en 2020 s'élèvent à CHF 1 341 000 tandis que les fonds distribués aux projets ont atteint CHF 1 291 000.

La Fondation a des engagements financiers sur plusieurs années, liés à des projets existants qui sont financés grâce à la réserve générale de la Fondation et par de nouveaux dons.

Revenus des dons 2020



Dépenses projets 2020



Financement

La Fondation Givaudan est principalement financée par le Groupe Givaudan. Elle soutient des projets qui entrent dans le champ d'action défini par ses lignes directrices et correspondent à sa mission.

Nous accordons notre soutien à des organisations sélectionnées par la Fondation Givaudan, en donnant la priorité aux projets dans lesquels les collaborateurs de Givaudan peuvent directement s'engager. Nous ne sommes malheureusement pas en mesure d'étudier les demandes de financement spontanées. Nous pouvons toutefois, occasionnellement, ouvrir aux candidatures extérieures des thèmes choisis. Pour pouvoir atteindre ses objectifs, la Fondation Givaudan accepte également les dons.



Contact

Pour toute demande ou pour faire un don, veuillez nous contacter à :

Fondation Givaudan
5, Chemin de la Parfumerie
CH-1214 Vernier Switzerland

Email: contact@givaudan-foundation.org



GIVAUDAN
FOUNDATION
For communities & nature

Remerciements

Nous remercions chaleureusement les donateurs qui nous aident à financer nos projets :
diptyque, Henri Fraise Fils et Cie, Indfrag, Interparfums, Love Beauty and Planet – Unilever, Nestlé,
method, les collaborateurs de Givaudan

Nous remercions également vivement les partenaires qui nous ont aidés à mettre en œuvre nos projets :
Action Intercooperation Madagascar, AlterMassage, APAER, Bambi Homes Colombia, Blind SA,
Collective Good Foundation, Conservation International, Coopérative des Planteurs de Vétiver de Massey
Faucault Bazelais, Cooperativa Sociale Alfa, CRIEPPAM, Des Enjeux et des Hommes,
Deutsche Ge-sellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Fakhry & Co, Fondation Clair Bois,
Fragr Essential Oil S.A., Full of Reasons, FEVASF, Groupe Conseil Développement, Helvetas,
Hungarian Red Cross, Initiative Développement, Institut National des Jeunes Aveugles,
Institute Pertanian Bogor, Instituto Floravida, Instituto Givaudan Brasil, ITRAD,
Kent Association for the Blind, kidsPACK, Koltiva, Mouvement Associatif pour l'Education et l'Egalité des
Chances, Musée Louis Braille, Nigerwives Braille Book Production Centre, Our House Foundation,
Parc National de Mohéli, Phynatura, Pr. Helen Storey, London School of Fashion, Pur Projet, Sensenova,
Somava, Tamann Bacaan Pelangi, Union for Ethical Biotrade,
les collaborateurs de Givaudan