



GIVAUDAN
FOUNDATION
For communities & nature

Rapport d'activité 2021





Le mot du Président

La Fondation Givaudan a continué à se soucier des communautés et de la nature en soutenant un nombre croissant de projets dans un contexte mondial toujours difficile. L'augmentation et la diversification de nos programmes, vont de pair avec le nombre de nos partenaires. Il en va de même de la répartition géographique de nos projets et de la diversité des bénéficiaires qu'ils apportent.

En ces temps imprévisibles, la confiance mutuelle et la flexibilité ont été nos guides. Nous avons travaillé main dans la main avec nos partenaires pour mener à bien nos 67 projets à travers le monde, du Brésil au Liban, en passant par la Thaïlande, Madagascar, la France ou encore le Royaume-Uni, malgré les difficultés rencontrées, en gardant à l'esprit nos objectifs initiaux, tout en s'adaptant aux retards inévitables.

La Fondation offre un espace de choix pour impliquer les collaborateurs de Givaudan, et le nombre des bénévoles a encore progressé cette année. Ces derniers font preuve d'un grand dévouement : en offrant leur temps, en partageant leur savoir et leur savoir-faire, ils ont à cœur de faire une différence au sein des communautés dans lesquelles ils vivent. Nous valorisons la collaboration, en établissant des partenariats avec un large éventail d'organisations qui partagent nos valeurs et nos objectifs ; nous tirons parti de leur expertise respective, déterminante dans la mise en œuvre de nos projets. Par exemple, en Thaïlande, nous sommes partenaires d'une organisation spécialisée dans les initiatives en lien avec les odeurs pour les personnes malvoyantes ; en France nous collaborons avec des organismes spécialisés dans la recherche agronomique, pour lutter contre les maladies de la lavande et du lavandin et adapter ces cultures au changement climatique. Notre travail s'inscrit dans le temps, il est donc primordial pour nous de veiller à ce que nos initiatives soient durables sur les plans économique, social et environnemental.

Notre engagement envers les communautés et l'environnement fait écho au sentiment qui sous-tend l'identité de la marque Givaudan exprimée dans son slogan «Human by nature». Et nous nous réjouissons de poursuivre sur cette voie dans les années à venir.

André Hoffmann,
Président du Conseil de Fondation

Nous prenons soin des communautés et de la nature

Nous sommes une entité à but non lucratif créée par Givaudan en 2013. La Fondation reflète le souhait de l'entreprise de renforcer son engagement envers les communautés au sein desquelles elle opère. Nous entreprenons et soutenons des projets, et nous octroyons des dons dans les domaines en lien avec notre mission.

Notre mission :

Pour faire la différence au sein des communautés dans lesquelles Givaudan s'approvisionne et opère, nous concentrons nos efforts sur l'éducation, la santé et la préservation de l'environnement. Nos actions sont nourries par le savoir-faire et le bénévolat des collaborateurs de Givaudan.

Nos piliers :

Les communautés où Givaudan s'approvisionne en ingrédients naturels

Nous considérons que Givaudan a une responsabilité envers les communautés qui produisent les ingrédients naturels précieux au monde des parfums et des arômes. La Fondation s'emploie à préserver le futur de ces communautés et leur fragile environnement.

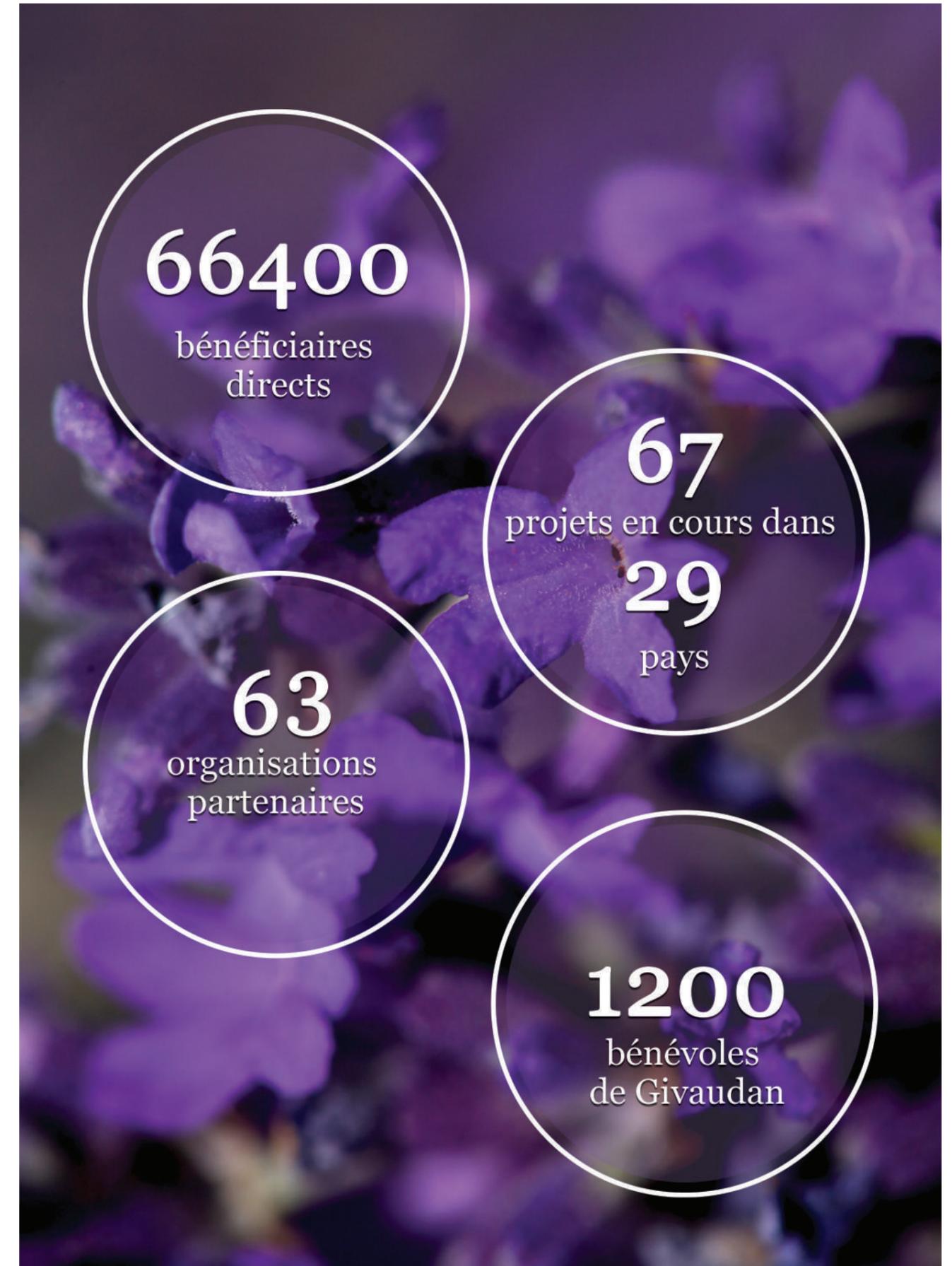
Les communautés où travaillent les collaborateurs de Givaudan

Nous pensons que les collaborateurs ont beaucoup à offrir aux communautés des régions où ils travaillent. La Fondation facilite et soutient les projets menés par les employés qui favorisent l'éducation, ont un impact positif sur la santé et préservent l'environnement.

Nous travaillons en étroite collaboration avec Givaudan, nous nous appuyons sur ses ressources pour conduire et superviser nos projets. Nous opérons également de concert avec des partenaires locaux en vue de garantir la mise en œuvre efficace des projets et leur adéquation avec les besoins des populations concernées.



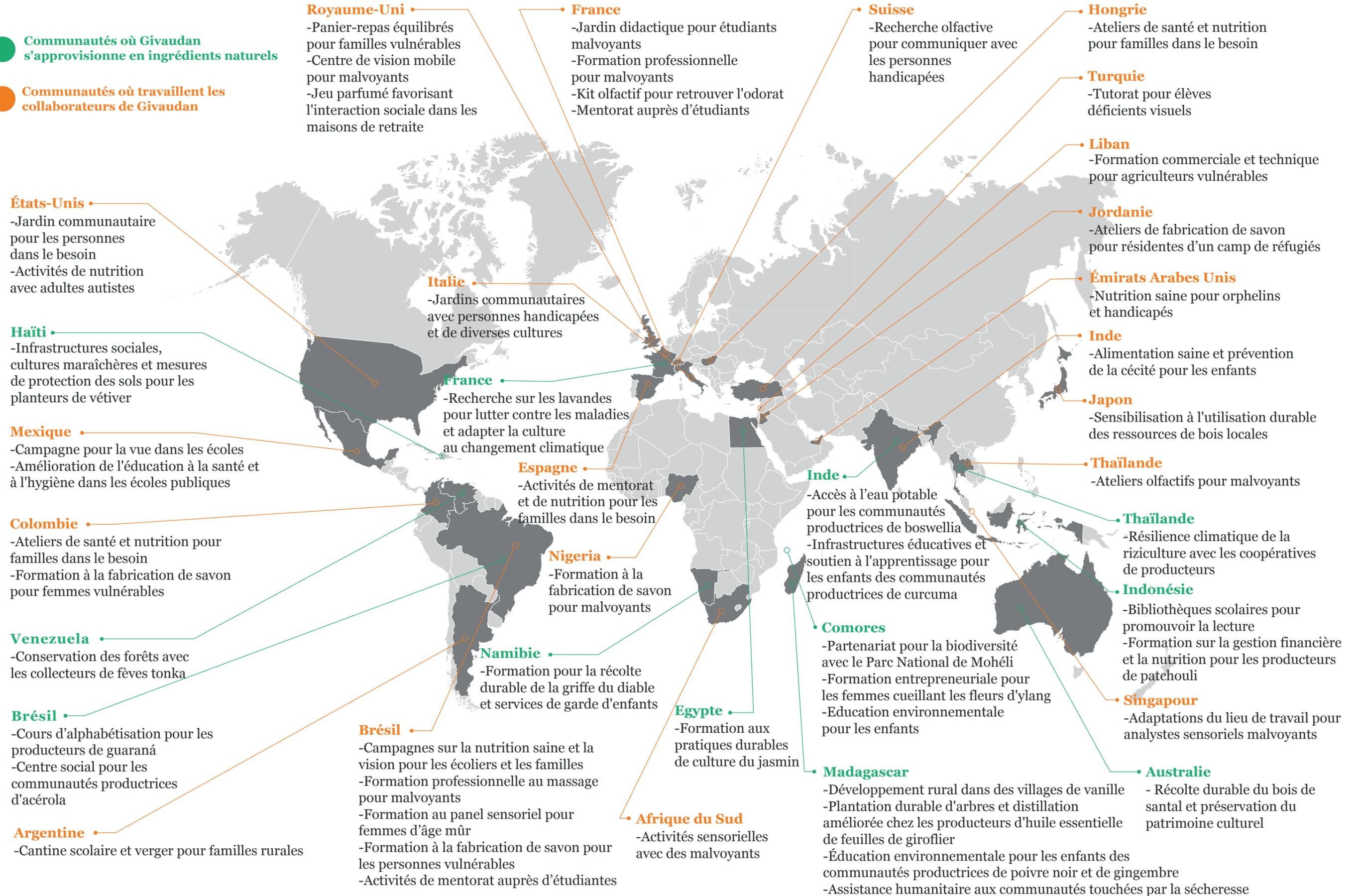
Nos chiffres clés



Nos projets 2021

● Communautés où Givaudan s'approvisionne en ingrédients naturels

● Communautés où travaillent les collaborateurs de Givaudan





Soutenir les communautés productrices d'ingrédients naturels à travers le monde

Développer ensemble des solutions sur mesure.



Fleurs, épices, gommés et racines... Nombreux sont les ingrédients naturels essentiels à l'offre de Givaudan. Ceux-ci proviennent de divers pays du globe, confrontés à des défis sociaux et environnementaux. Nos initiatives sont adaptées à ces contextes locaux, s'appuyant sur les solides relations de Givaudan au sein des filières de naturels et conçues main dans la main avec les communautés qui en bénéficieront.

Nous travaillons en partenariat avec un large éventail d'organisations locales qui partagent notre engagement et notre vision. Nous entamons très tôt une conversation transparente sur les besoins des communautés et évaluons soigneusement le contexte spécifique de chacune d'entre elles par le biais de missions de cadrage. Une telle mission a récemment été menée pour les communautés productrices de curcuma en Inde. Elle nous a permis d'identifier les principales lacunes des services sociaux auprès de groupes défavorisés et a débouché sur un nouveau projet de soutien à l'éducation publique.

Alors que certains programmes adressent directement les problèmes auxquels les agriculteurs sont confrontés, comme notre nouvelle initiative visant à lutter contre l'érosion des sols dans les champs de vétiver en Haïti, d'autres profitent aux communautés dans leur ensemble. C'est le cas par exemple dans le sud de Madagascar et aux Comores, avec les initiatives d'accès à l'éducation environnementale.

Notre objectif est de contribuer à ce que les producteurs à l'origine des filières de naturels aient une vie décente et un bel avenir. Cela signifie non seulement que des besoins fondamentaux puissent être garantis, mais aussi une forme de prospérité dans un environnement préservé. En combinant les connaissances approfondies des partenaires de Givaudan sur le terrain, à notre propre expérience et nos capacités, nous concevons nos initiatives de manière à ce que leurs résultats soient durables, au-delà de nos engagements financiers.

Dans les pages qui suivent, vous pourrez en apprendre davantage sur nos initiatives au sein des communautés productrices de vanille et de girofle à Madagascar, ainsi que sur notre récent projet en Inde où nous avons favorisé l'accès à l'eau pour les villageois des communautés de collecteurs de boswellia.

Un partenariat de longue date avec des communautés Malgaches

Améliorer le quotidien des communautés productrices de vanille et d'huile essentielle de feuille giroflier au travers de programmes d'éducation, de santé et de protection de l'environnement.

Madagascar est unique de par l'incroyable diversité de sa végétation. La vanille et le girofle en font partie et, comme c'est le cas pour la plupart des cultures sur l'île, elles sont cultivées par de petits exploitants.

Nous sommes depuis longtemps impliqués auprès des communautés productrices à Madagascar, par le biais de projets initiés avec Givaudan il y a plus de dix ans dans les régions de la Sava et d'Analanjorofo. Aujourd'hui, notre travail touche près de 30 000 personnes dans ces deux régions. Ces dernières années, les producteurs de vanille de la région de Sava ont bénéficié d'un marché favorable. Cela ne s'est pas cependant traduit par une amélioration significative des infrastructures locales et des services sociaux. Nous continuons donc à combler certaines lacunes majeures en créant des écoles (28 à ce jour), en formant des enseignants et en renforçant le système de santé publique au niveau local. En 2021, nous avons construit et équipé un nouveau centre de santé d'une pharmacie communautaire. Nous avons également entrepris la construction d'une nouvelle école.

Dans la zone de culture du girofle d'Analanjorofo, l'une des principales priorités est la préservation des forêts et de la biodiversité. Nous aidons les distillateurs d'huile essentielle de feuilles de giroflier à planter des arbres pour une ressource durable en bois de chauffe pour la distillation. En 2021, plus de 117 000 arbres ont été plantés, soit un total de 800 000 depuis le début de l'initiative.

« Avec ce projet, je vois beaucoup d'infrastructures et de services fondamentaux qui nous sont apportés et qui feront la différence pour les prochaines générations. »

Aliotsy, villageois de la région de Sava



Améliorer l'accès à l'eau potable pour les communautés rurales en Inde

Construction de puits et de réservoirs avec des collecteurs de boswellia.



De nombreuses personnes dans les zones rurales de l'Inde n'ont toujours pas un accès à l'eau potable. Parmi elles, les communautés qui collectent le boswellia dans les forêts. Le boswellia est une résine d'arbre précieuse en médecine traditionnelle pour ses propriétés apaisantes et utilisée par Givaudan pour la fabrication d'un ingrédient cosmétique.

Les communautés visées par ce projet font partie d'un groupe socialement et économiquement défavorisé ayant un accès limité aux services de base. Avant le lancement du projet, les villageois passaient beaucoup de temps chaque jour à collecter de l'eau potable en raison de l'insuffisance des infrastructures. Pendant la saison sèche en particulier, les ressources en eau potable ne permettaient pas de couvrir leurs besoins domestiques.

Pour améliorer les conditions de vie de ces communautés, nous nous sommes associés à l'UEBT (Union For Ethical BioTrade), une association à but non lucratif qui promeut l'achat responsable, afin d'établir des infrastructures d'eau potable. Avec des villageois engagés, nous avons construit deux puits tubulaires équipés chacun de pompes électriques et d'un réservoir d'eau, ainsi qu'un puits traditionnel. Ainsi, on estime à 450 le nombre de personnes qui ont obtenu un accès facilité à l'eau potable, notamment en réduisant le temps nécessaire à son approvisionnement. Un comité de l'eau est en place pour l'entretien des points d'eau et pour assurer leur bon fonctionnement dans le temps.

Faisant suite à cette première initiative, un deuxième village de collecteurs de boswellia bénéficiera bientôt de la construction de points d'eau supplémentaires.

« Maintenant, je gagne beaucoup de temps car je n'ai plus besoin de parcourir de longues distances pour apporter de l'eau pour moi et ma famille. »

Sapana, villageoise de la région de Madhya Pradesh

Communautés où Givaudan s'approvisionne en ingrédients naturels



Les employés de Givaudan au cœur de leurs communautés

Une passion et des compétences uniques au service du changement.



Les collaborateurs de Givaudan sont idéalement placés pour identifier et comprendre les défis des communautés dans lesquelles ils travaillent. De plus en plus de nos projets sont menés par des collaborateurs de Givaudan qui s'engagent, en apportant leurs compétences uniques et en fournissant un support concret et ciblé, où leurs communautés en ont le plus besoin.

Au travers de la Fondation, des collaborateurs individuels ou des groupes d'employés de tous les sites de Givaudan dans le monde peuvent proposer des projets à financer. Non seulement nous évaluons les initiatives qu'ils proposent pour nous assurer qu'elles contribueront à améliorer la santé et l'éducation ou à préserver l'environnement, mais nous accompagnons également ceux qui les ont suggérées dans la conception et la mise en œuvre du projet. Les candidatures retenues reçoivent ainsi un soutien financier et des conseils pour mener à bien le volontariat. Ceci le plus souvent en collaboration avec un organisme local reconnu pour son expérience dans le domaine.

Des candidatures retenues ont déjà bénéficié de notre soutien dans toutes les régions du globe. Celles-ci sont motivées par la passion et l'enthousiasme des employés qui souhaitent avoir un impact positif au sein de leur propre communauté. Au fil des ans, nous avons constaté un intérêt croissant des collaborateurs de Givaudan pour le bénévolat et en 2021, 14 nouvelles initiatives ont reçu un don de la Fondation et se sont concrétisées.

Les activités proposées sont aussi variées et ingénieuses que le sont les personnes qui les initient. Ces projets bénéficient non seulement de leur expertise en parfums & beauté et en goût & bien-être mais aussi d'un savoir-faire dans divers domaines propres à leur métier. Par exemple, au Japon, la sensibilisation à l'utilisation durable du bois local est assurée par le biais d'ateliers sur l'extraction des arômes du bois et la promotion d'initiatives de recyclage. En Inde, des enfants qui suivent un traitement contre le cancer reçoivent des repas sains afin de s'assurer qu'ils auront les apports nutritionnels nécessaires pour faire face à leur traitement. Enfin, en France, les personnes ayant perdu leur odorat sont aidées à le recouvrer grâce à un kit olfactif développé par un consortium d'experts.

Dans les pages suivantes, vous en apprendrez plus sur deux initiatives au Brésil et au Liban démontrant comment la créativité et le pragmatisme des bénévoles contribuent à changer des vies.

Une nouvelle orientation pour les femmes d'âge mûr au Brésil

Des opportunités de formation sensorielle innovantes pour améliorer les moyens de subsistance des femmes vulnérables et sans emploi de plus de 60 ans.

Au Brésil, un nombre significatif de personnes d'âge mûr, y compris celles qui sont à la retraite, sont à la recherche d'opportunités de compléter leurs revenus ou pension et ainsi d'améliorer leur capacité à contribuer aux dépenses de leur ménage ou pour acquérir un meilleur accès aux soins de santé. Toutefois, l'accès au marché du travail pour les personnes de cette tranche d'âge reste compliqué, avec peu d'opportunités concrètes.

Face à ce constat, une équipe de bénévoles a imaginé un projet innovant de formation sensorielle mettant à profit l'expertise de Givaudan en matière de parfums et d'arômes. Des femmes âgées de 60 à 65 ans, sans qualification ou formation professionnelle adéquates et désireuses d'entrer sur le marché du travail ont été sélectionnées pour participer aux cours. La formation sensorielle, conçue en partie par les bénévoles de Givaudan, est mise au point en partenariat avec un organisme de recherche sensorielle. Bien que cette expérience représentait leur première exposition au monde des parfums et des arômes, toutes les participantes ont suivi la première partie du programme avec succès. Des ateliers sur les arômes (sucrés et salés ; couvrant à la fois les boissons et les aliments) ont été dispensés pendant six mois aux participantes. Un programme similaire pour les parfums est en cours.



« La formation qui nous a qualifiés en tant que panélistes sensoriels, nous a fait non seulement nous sentir valorisées, mais nous a également montré que nous sommes capables de conquérir une place nouvelle sur le marché du travail. »

Cellina, participante à la formation

Développer la valeur d'une entreprise sociale pour améliorer les moyens de subsistance au Liban

Une formation technique et commerciale pour améliorer les perspectives des agriculteurs vulnérables grâce à la production de pâte de fruits.



Le Liban traverse l'une des crises économiques les plus difficiles de son histoire récente et les populations rurales sont particulièrement touchées. En réponse à cette situation, les employés de Givaudan Dubaï ayant des liens étroits avec le pays, ont décidé de mettre à profit leur savoir-faire professionnel.

Pour ce faire, ils ont établi un partenariat avec une entreprise sociale libanaise. Arcenciel mène depuis plusieurs années un programme dans le gouvernorat de la Beqaa afin d'améliorer la nutrition de la population locale en proposant des collations saines telles que la pâte de fruit sèche (plus connue sous le nom de cuir de fruit), tout en générant de la valeur pour les petits agriculteurs grâce à de nouvelles opportunités de production.

Pour améliorer les perspectives et les moyens de subsistance d'un plus grand nombre de petits producteurs agricoles, nous avons contribué à l'achat d'équipements qui facilitent le transport des fruits vers l'unité de transformation et le transport des produits finis vers les points de distribution. En outre, les bénévoles de Givaudan ont dispensé des formations commerciales sur des sujets tels que les études de marché, le marketing et les affaires réglementaires, afin d'aider l'entreprise sociale à accroître la distribution de son cuir de fruit et à soutenir ainsi davantage d'agriculteurs en achetant leurs récoltes de fruits. En conséquence, le nombre de producteurs agricoles a été multiplié par cinq et la production globale de cuir de fruit a été multipliée par sept. Les ventes se développent et la possibilité d'exporter le produit à l'étranger est envisagée.

« Grâce à l'amélioration de la production de cuir de fruit, nous avons pu aider les agriculteurs vulnérables à subvenir à leurs besoins et à ceux de leurs familles pendant l'une des pires crises économiques que le pays ait connues. »

Tatiana, employée d'Arcenciel

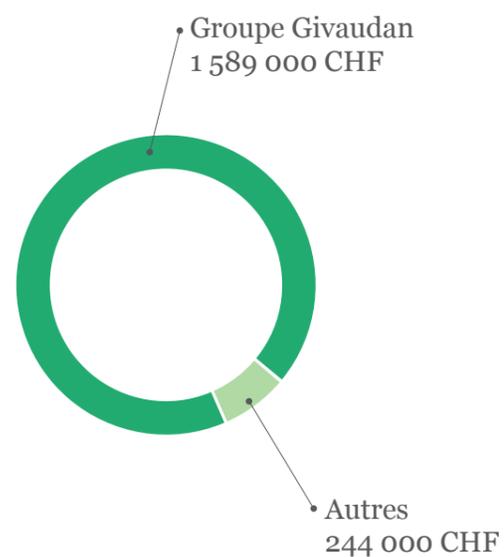
Les communautés où travaillent les collaborateurs de Givaudan

Chiffres et données financières

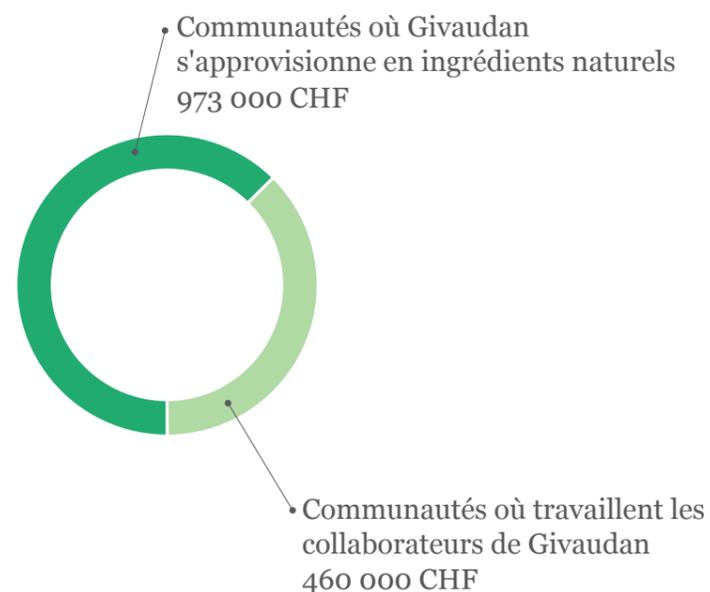
Nous sommes heureux d'annoncer que les dons reçus en 2021 s'élèvent à CHF 1 833 000 tandis que les fonds alloués aux projets ont atteint CHF 1 433 000.

La Fondation a des engagements financiers sur plusieurs années, liés à des projets en cours, qui sont financés grâce à la réserve générale de la Fondation et par de nouveaux dons.

Revenus des dons 2021



Dépenses projets 2021



Financement

La Fondation Givaudan est principalement financée par le Groupe Givaudan. Elle soutient des projets qui entrent dans le champ d'action défini par ses lignes directrices et correspondent à sa mission.

Nous accordons notre soutien à des organisations sélectionnées par la Fondation, en donnant la priorité aux projets dans lesquels les collaborateurs de Givaudan peuvent directement s'engager. Nous ne sommes malheureusement pas en mesure d'étudier les demandes de financement spontanées. Nous pouvons toutefois, occasionnellement, ouvrir aux candidatures extérieures des thèmes choisis. Pour pouvoir atteindre nos objectifs, nous acceptons également les dons.



Contact

Pour toute demande ou pour faire un don, veuillez nous contacter à :

Fondation Givaudan
5, Chemin de la Parfumerie
CH-1214 Vernier Suisse

Email: contact@givaudan-foundation.org



GIVAUDAN
FOUNDATION
For communities & nature

Remerciements

Nous remercions chaleureusement les donateurs qui nous aident à financer nos projets : Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Compoz, Diptyque, Ecover Method, Fondation Nouvel Air, Indfrag, Interparfums, L'Oréal, Love Beauty and Planet - Unilever, les collaborateurs de Givaudan

Nous remercions également vivement les partenaires qui nous ont aidés à mettre en œuvre nos projets : AC Phynatura, Action Intercooperation Madagascar, Agrisud, AlterMassage, Arcenciel, Asociación Valenciana de Caridad, ASPPUK, Association pour le Développement de l'Énergie Solaire Suisse-Madagascar, Blind SA, Blumont International, Centre Hospitalier Universitaire de Nice, Coopérative des Planteurs de Vétiver de Massey Faucault Bazelais, Cooperativa Sociale Alfa, CRIEPPAM, Des Enjeux et des Hommes, Fakhry & Co, Fond de Sauvegarde pour la Lavande de Provence, Fondation Clair Bois, FEVASF, Frager Essential Oil S.A., Full of Reasons, Fundación Ayuda a la infancia Hogares Bambi Bogotá, Groupe Conseil Développement, Helvetas, Hungarian Red Cross, Initiative Développement, Institut National des Jeunes Aveugles, Instituto Floravida, Instituto Givaudan Brasil, Istituto Comprensivo Statale Alcide De Gasperi, ITEIPMAI, K.Farmer Dutjahn Foundation, Kent Association for the Blind, Koltiva, Les Entretiens de l'Excellence, Mission for Vision, Mouvement Associatif pour l'Éducation et l'Égalité des Chances, MYKAPS, NDCEAT, NANCi, Nigerwives Braille Book Production Centre, Onepoint, Our House Foundation, Parc National de Mohéli, Pariltı GörmeYen Çocuklara Destek Derneği, Pur Projet, Save the Children en México, Sensenova, Somava, Tata Memorial Centre, Tamann Bacaan Pelangi, Union for Ethical Biotrade, Université Côte d'Azur, Université de Fribourg, Vittala International Institute of Ophthalmology, Welthungerhilfe, les collaborateurs de Givaudan