



GIVAUDAN
FOUNDATION
For communities & nature

Communiqué aux médias

La Fondation Givaudan publie son rapport d'activité 2021

Genève, le 24 mars 2022 – La Fondation Givaudan a publié son rapport d'activité 2021 qui illustre la manière dont elle s'efforce à créer un impact positif sur les personnes et les communautés et fait le point sur le soutien qu'elle apporte en faveur de l'éducation, de la santé et de la préservation de l'environnement dans les communautés où Givaudan s'approvisionne en ingrédients naturels ainsi que dans celles où travaillent les employés de Givaudan.

En 2021, la Fondation Givaudan a continué à prendre soin des communautés et de la nature à travers le monde en soutenant un nombre croissant de projets dans un contexte mondial toujours difficile. Du fait de cette augmentation et de la diversification de ses programmes, le nombre de ses partenaires s'est accru, tout comme la répartition géographique des projets et la diversité des bénéficiaires qu'ils apportent.

En ces temps imprévisibles, la confiance mutuelle, la priorisation et la flexibilité ont été ses guides, et la Fondation Givaudan a travaillé main dans la main avec ses partenaires pour s'assurer que ses 67 projets à travers toutes les régions du monde, de Madagascar à l'Inde, en passant par le Brésil, le Liban, la Thaïlande, l'Australie, la France ou le Royaume-Uni puissent se poursuivre malgré les obstacles rencontrés, en gardant à l'esprit leurs objectifs initiaux tout en s'adaptant aux retards inévitables.

La Fondation offre un espace apprécié pour engager les collaborateurs de Givaudan et le nombre de bénévoles impliqués dans les projets a encore augmenté cette année. Ils donnent de leur temps et partagent leurs connaissances et leurs compétences avec une volonté affirmée de faire la différence dans leurs propres communautés.

Notre engagement envers les communautés et l'environnement fait écho au sentiment qui sous-tend l'identité de la marque Givaudan exprimée dans son slogan « Human by nature » et nous avons hâte de continuer à marcher sur la même voie dans les années à venir.

À propos de la Fondation Givaudan

Nous sommes une organisation à but non lucratif créée par Givaudan en 2013 reflétant le souhait de la Société de renforcer son engagement envers les communautés au sein desquelles elle est active. Nous entreprenons et soutenons des projets, ainsi qu'octroyons des dons pour faire la différence au sein des communautés où Givaudan s'approvisionne en ingrédients naturels ainsi que dans les communautés où travaillent les collaborateurs de Givaudan. Nos actions sont enrichies par le savoir-faire et le bénévolat des collaborateurs de Givaudan. Nous travaillons en étroite collaboration avec Givaudan et nous appuyons sur les ressources de cette dernière pour conduire et superviser nos projets. Nous opérons également de concert avec des partenaires locaux en vue de garantir la mise en œuvre efficiente des projets et leur adéquation avec les besoins des populations concernées. Pour plus de détails, veuillez consulter le site: www.givaudan-foundation.org.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Fondation Givaudan

Chemin de la Parfumerie 5

1214 Vernier

Suisse

T +41 22 431 87 91

E contact@givaudan-foundation.org